SOLAR-DOM.COM

ТЗ

Страница и категория товаров

Пояснительная записка.

1. Пишем портянкой здесь - делаем в трелло
2. Придерживаемся оригинальной верстке (стараемся)
3. Работа исключительно по кодексу wordpress
4. Работаем только с дочерней темой (в код движка и плагинов не влезаем!)
5. Все плагины уже установлены
6. Параллельно проверяем все внесенные изменения на корректность отображения и работы на гаджетах (мобильных устройствах)

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Иконки для сайта берем тут: <http://fontawesome.io/icons/>

Тема: <https://goo.gl/ShWkNY>

Пациент: <https://test.solar-dom.com/>

Карточка товара: <https://test.solar-dom.com/product/teplovoj-nasos-meeting-md30d-12-kvt-monoblok/>

1. Хедер
   1. Меню “Покупателям” теперь выпадающее, стиль как на картинке ([Скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcRV9qVXQtZ3FuanM))
   2. Меню “Каталог товаров” - стилькак у китайцев <https://sale.aliexpress.com/mall/__pc/tmall_it.htm>
      1. Для всех выпадающих пунктов меню в шапке сделать задержку как [тут](https://www.newegg.com)
   3. Поиск - написать “Я ищу…” вместо “Поиск товаров”
2. Первый экран страницы товара ([Скрин](https://drive.google.com/file/d/0B9ndvQPs8XCcV3M2ckpCTFNDM00/view?usp=sharing))
   1. Хлебные крошки начинаются с “Каталог” и заканчиваются категорией, в которой товар нах
   2. Карусель как тут <http://clip2net.com/s/3OweZub> (т.е. поменялась верстка и над основным фото появились два новых блока “код товара” (SKU) и иконка бренда)
   3. Настроить плагин yith-woocommerce-zoom-magnifier (просто убрать лишнюю “темовскую” фотку)
   4. Иконку бренда допилить, чтобы по клику переходить в товарную категорию этого товара с фильтром по этому производителю.
   5. Убрать стандартные теги со страницы товаров (над title).
   6. Краткое описание товара переместить под title
   7. Сравнить-избранное-поделиться (для поделиться прицепить любой подходящий плаг)
   8. Подправить блок с ценой и вариациями товара ([Скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcV3M2ckpCTFNDM00))
   9. Модокно EDOST поменять стили ([Скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcR1J0NVFOSFdxU0k)) и выводить его в позицию 150px от верхней кромки экрана (для десктопов) и добавить возможность скроллинга основного контента, как на алиэкспресс.
   10. Стили для счетчика товаров (который +/-) и кнопок “Добавить в корзину” и “Получить счет для юр. лиц” подправить.
   11. Кнопка “Получить счет для юр. лиц” - добавляет товар в корзину и автоматически перенаправляет клиента в корзину.
3. Вкладка Характеристики ([Скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcUmtoZXVyMnEyMGM)) и стили самих вкладок
   1. Заголовок h2 - автозаполнение “Характеристики + title”
   2. Добавление pdf-файлов на странице редактирования товара через вкладку specifications (при клике - открыть в новом вкладке).
      1. Добавить стиль для изображения иконки pdf-файла, чтобы оно было выровнено по вертикали относительно текста прилагаемого файла pdf. (стиль добавлять непосредственно через css- свойства файла в бекофисе)
   3. Стили характеристик - как на скрине выше
      1. Подсказки. Подсказки в попапе ([Скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcOEo2cDlsUGpRSm8)) прописываются вручную к нужному атрибуту, например, в description или сделать аналогичное поле (если description низя использовать по кодексу), как на [скрине](http://clip2net.com/s/3OD8e6C), реализовать можно как на Яндекс.Маркет (ссылка [1](https://market.yandex.ru/product/12718932/spec?nid=56405&track=char))
4. Футер подправить стили ([Скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcSFUyZkJhZHRzX28))
   1. “Отправить запрос” - форма обратной связи (CF-7 через попап Slick Popup Pro)
5. Категория товаров
   1. Сетка ([скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCccXFxRVI0RFlmU3M))
   2. Список ([скрин](https://drive.google.com/open?id=0B9ndvQPs8XCcdWo5NFkwMERlSEE))
   3. Сортировка - поправить стили
   4. Варианты представления товаров - оставить только сетку и список
   5. Фильтры - плагин WooCommerce Product Filter ([ссылка](https://codecanyon.net/item/woocommerce-product-filter/8514038?ref=dzeriho))
   6. В категории товаров выводить (показывать) только одну цену для всех товаров, даже для вариативных. Диапазона цен быть нигде не должно! (у вариативных товаров всегда есть вариант “по умолчанию”, его цену и выводить в категориях)
   7. Для сетки - нет кнопок “Купить” и иже с ними, есть только переход на страницу товара по клику на картинке или заголовку.
   8. При наведении на карточку товара - появляется тень карточки и краткое описание товара.
   9. Для списка - 3 кнопки: “Показать все опции”, “Добавить в корзину” и “Получить счет”
   10. “Показать все опции” - кнопка для вариативного товара. Для простых товаров - ее нет.
   11. При клике по заголовоку, картинке и “Показать все опции” - переход на страницу товара.
   12. “Добавить в корзину” - стандарт, “Получить счет” - добавление товара в корзину и редирект в корзину.